

Компютърни мрежи и услуги

1. Информационни технологии за социално общуване

Използване на социалните мрежи

В съвременното общество компютрите придобиха огромната си популярност, защото са най-мощното средство за обмяна на информация посредством интернет. С особена популярност в интернет се ползват социалните мрежи, които се превърнаха в явление за комуникация между потребителите.

Социалната мрежа е онлайн услуга, която може да се ползва през уеб сайт или приложение за изграждане и организиране на социални взаимоотношения между хора, които споделят общи интереси, дейности, история или познания.

При социалните мрежи страниците на профилите на потребителите дават възможност за създаване на различни връзки между страници и създаване на диалог между потребителите.

Предимства на социалните мрежи:

- Общуване със съученици, роднини и приятели, които живеят в различни градове и страни.
- Споделяне на снимки, видеоклипове, статии, дейности.
- Създаване на нови запознанства.
- Гледане на видеоклипове, слушане на музика, четене на материали, учене на езици.
- Споделяне на определени материали и тяхното обсъждане в реално време с други потребители.
- Възможност за реклама.

Опасности на социалните мрежи:

• Намиране и използване на личната информацията с недобри намерения от непознати потребители.

- Заплахи за физическо и сексуално насилие.
- Разпространение на националистически идеи.
- Загуба на време, когато се използва информация за несъществени неща.
- Изгубване на навик за реално общуване.

Според вида на информацията социалните мрежи диват:

- За споделяне на контакти.
- За споделяне на любими неща (новини, музика, видео, изображения, хипервръзки към интересни статии и др.).
- За споделяне на авторско съдържание (изображения, музика, видео, статии и др.)
- За споделяне на лична информация.

Най-популярните социални мрежи са:

Facebook (Фейсбук) – социална мрежа, в която потребителите се групират по географско положение, месторабота, учебни заведения, интереси и други. Сами решават какво и с кого да споделят за себе си, къде да присъстват (страници, групи), с кого да комуникират. Комуникацията между потребителите е възможна по много начини, като изпращане на лични съобщения, покани за участие в мероприятия, споделяне на снимки, текст, хипервръзки, видеосподеляне, създаване и участие в групи по интереси, участие в различни игри, чат.

Twitter (Туйтър) – социална мрежа (микроблог), която позволява на потребителите да изпращат и четат текстови съобщения – туйтове, които са с размер до 140 знака, съхранявани в страницата с потребителския профил на автора им.

YouTube (Ютюб) – социална мрежа и уеб сайт за видеосподеляне, на който потребителите могат да качват, споделят и гледат видеоклипове.

Google+ (Гугъл плус) – има Google профили, кръгове, терени, които имат за цел да свързват хората по различни критерии и посредством различни начини.

LinkedIn (Линкдин) – социална мрежа за търсене и установяване на бизнес контакти.

Pinterest (Пинтерест) – социален сайт за споделяне на снимки.

Instagram (Инстаграм) – мобилна социална мрежа, която служи за споделяне на снимки и кратки видеоклипове.

Блог

Блог (английски blog, съкращение уеб блог) е интернет дневник или уеб сайт, на който собственикът добавя публикации (наречени постове), които съдържат текст, изображение, мултимедия, връзки към други блокове или уеб страници, които хронологически обикновено са подредени в обратен ред (най-отгоре са най-новите публикации). Най-често блоковете са публични и позволяват на външни читатели да споделят коментари, да влизат в дискусия с авторите на публикациите и дори да разменят съобщения помежду си, което ги прави част от мрежовото общуване. Хората, които са начело на блоковете, се наричат блогъри.

Отначало блоковете са били дело на един човек и са обхващали една тема. В повечето случаи днес те се пишат от много хора и в тях се разработват голям брой теми.

Към блоковете се отнасят и лични сайтове, които се състоят предимно от личните записи на собственика на блога и потребителски коментари на тези записи.

В **областта на образованието** блоковете могат да се използват като учебни ресурси. Тези блокове са известни като edublogs.

- Учениците усъвършенствуват способностите си за писмено изразяване на мисли и идеи, блоковете им помагат да изкажат своето мнение пред широка аудитория, запознават ги с нови методи за комуникация. Те пишат за текущи събития, формулират мнения и дискутират теми, свързани със своето образование.

- Учителите публикуват допълнителни материали и източници на съдържание, информация за класни и извънкласни дейности.

Социалната мрежа **Twitter** представлява вид блог (микроблог).

Правила на използване на социалните мрежи и блокове

Различните социални мрежи и блокове имат определени **правила на ползване**, затова, когато се включвате в някои от тях, трябва внимателно да ги прочетете.

Някои от най-важните правила включват:

- Реагиране при нарушение на авторските права.
 - Забрана за използване на файлове с порнографско съдържание и сцени на насилие.
 - Забрана за използване на услуги с цел незаконни цели или подпомагане на незаконни действия.
 - Забрана на мнения, изразяващи оскърбления, заплахи за насилие, преследване и сплашване.
 - Забрана за публикуване на частна и тайна информация за други лица.
 - Да не се използват икони, които не са осигурени от социалната мрежа.
-